

PROGRAMMA CORSO IL BUSINESS COACHING

Come applicare il Coaching allo sviluppo del potenziale aziendale e del Business

PROGRAMMA FORMATIVO

- Definizione di Business Coaching
- IL Business Coach e le sue competenze
- Le differenze tra Business- Executive- Corporate Coaching
- IL Coach come allenatore del potenziale e del talento aziendale
- L'esercizio intenzionale
- L'autoefficacia e l'autorealizzazione del leader
- L'efficacia e l'efficienza aziendale
- La solitudine del leader
- La relazione di Coaching- Le 4 A
- L'intervento di Business Coaching:
- Il setting del Coach
- L'intake – La domanda di Coaching
- La realtà- Strumenti di analisi e consapevolezza
- Gli obiettivi-II Goal Setting System
- Le opzioni strategiche- Il pensiero creativo
- Il piano di azione efficace
- Gli alleati e gli ostacoli
- Il Feedback e il Monitoraggio
- IL METODO LLAB
- L'intelligenza manageriale, cos'è, a cosa serve, come si allena
- Il Business Project System (B.P.S) come mappa per l'intervento di Business Coaching Le fasi più importanti di una performance oratoria,

ORARI

- Venerdì: 14.30-21.00
- Sabato: 9.30-18.30
- Domenica: 9.30-17.30